

PRESSEMITTEILUNG

09. März 2020

„SINGLES LIEBEN GEMEINDE, LEIDEN ABER AUCH AN IHR.“

Bundesweiter Fachtag wirbt für singlefreundliche Kirche

Kassel. Sie werden immer mehr – auch in der Kirche. Und sie wollen Aufmerksamkeit und Anerkennung. Die Rede ist von Singles. Eine Studie des Christlichen Vereins Junger Menschen (CVJM) hat sie in den Blick genommen. Die Ergebnisse der Studie „Christliche Singles: Wie sie leben, glauben und lieben“ wurde im Rahmen des gleichnamigen bundesweiten Fachtags am 07. März an der CVJM-Hochschule in Kassel vorgestellt.

Zur Begrüßung hob CVJM-Generalsekretär Hansjörg Kopp hervor, dass die Studie „einen wichtigen Ausschnitt im ‚Gesamtwerk‘ der Gemeinde Jesu in den Blick nimmt.“ Hochschulrektor Rüdiger Gebhardt freute sich über die sichtbare Relevanz der Studie für die Gesellschaft. Ihre Veröffentlichung wurde durch eine umfangreiche Presseberichterstattung flankiert.

Das 120 Personen starke Fachpublikum war sehr interessiert an den von Johanna Weddigen und Tobias Künkler vorgestellten Ergebnissen der Studie. Christliche Singles seien mehrheitlich mit ihrer Lebenssituation zufrieden. Vergleiche man sie aber mit der Gesamtgruppe deutscher Singles, falle die Zufriedenheit etwas geringer aus. Das habe verschiedene Gründe, so Tobias Künkler. So fühlten sich etwa ein Drittel der befragten Personen in ihrer Gemeinde wegen ihrer Lebenssituation als Singles stigmatisiert. Andererseits habe die Studie ergeben, dass eine erhöhte Häufigkeit von Gottesdienstbesuchen zu einer höheren Gesamtzufriedenheit führe. Künkler fasste es so zusammen: „Singles lieben Gemeinde, aber leiden auch an ihr.“ Hinzu komme, dass „Single-Sein“ sowohl von Gemeinde als auch von christlichen Singles immer noch als Defizit angesehen werde. Sowohl die Singles selbst als auch die kirchlichen und freikirchlichen Gemeinschaften seien mehrheitlich geprägt vom traditionellen Partnerschafts- und Familienbild.

Man spreche bei Singles oft von ‚Betroffenen‘ – das sei der falsche Ansatz. „Singles machen einen immer größeren Teil unserer Gemeinden aus“, so die Mitautorin Johanna Weddigen. Man brauche deshalb eine singlefreundliche Kirche. Aber was ist eine singlefreundliche Kirche? Sie schafft Raum und Angebote für und mit Singles. „Dabei wollen Singles keine Sonderrolle: Sie wollen Teil des Ganzen sein“, so Weddigen. Singlefreundliche Kirche bleibe im Gespräch, wie man die Sehnsucht nach Gemeinschaft stillen könne, unabhängig davon, ob jemand Single sei oder nicht.

Astrid Eichler, Pastorin und seit langem engagiert in der christlichen Singlearbeit, war überzeugt: „Dank der Studie bewegt sich was für Singles. Jetzt müssen sich

unsere Kirchenverantwortlichen und christliche Ausbildungsstätten mit dem Thema auseinandersetzen.“

Dr. Michael Diener, Präses des Evangelischen Gnadauer Gemeinschaftsverbandes sowie Mitglied des Rates der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) plädierte dafür, Singles nicht in Schubladen zu stecken: „Den Single gibt es nicht“, erklärte er mit Blick auf die Pluralität und Vielfalt verschiedener Lebensentwürfe.

Insgesamt konnte der Fachtag eine sehr engagierte Diskussion in den Workshops und darüber hinaus verbuchen. Auch die Pausen nutzten Teilnehmende, um sich zu vernetzen und auszutauschen. Das hohe Engagement aller lässt hoffen, dass Gemeinde Singles in Zukunft mehr in den Blick nimmt und auf ihre Bedürfnisse eingeht.

Hintergrund

Die Studie „Christliche Singles: Wie sie leben, glauben und lieben“ des CVJM-Forschungsinstituts empirica entstand in Kooperation mit der SCM Verlagsgruppe und wurde finanziert durch die SCM Stiftung Christliche Medien. Im Rahmen von Online-Umfragen und 15 qualitativen Telefoninterviews hatten über 3.235 sogenannte hochreligiöse Singles im deutschsprachigen Raum an der Studie teilgenommen. Als „Singles“ galten hier Alleinstehende über 23 Jahre, die seit 2,5 Jahren in keiner festen Partnerschaft mehr gelebt haben.

Eine Aufzeichnung der Plenumsveranstaltung sowie Audiopodcasts von einzelnen Workshops gibt es auf www.cvvm.de/singlestudie. Weitere Informationen zum Buch, das seit März 2020 erhältlich ist, gibt es hier: www.scm-shop.de/christliche-singles.html

Zeichen: 4.118 Zeichen inkl. Leerzeichen

Der Christliche Verein Junger Menschen (CVJM, englisch: YMCA) ist weltweit die größte überkonfessionelle christliche Jugendorganisation. Der YMCA erreicht 65 Millionen Menschen weltweit. In Deutschland hat der CVJM 310.000 Mitglieder, Mitarbeitende und regelmäßig Teilnehmende. Darüber hinaus erreicht er mit seinen Programmen, Aktionen und Freizeiten jedes Jahr fast eine Million junge Menschen. Schwerpunkt ist die örtliche Jugendarbeit in den 1.400 Vereinen, Jugendwerken und Jugenddörfern.

Ehrenamtlicher Vorsitzender des Dachverbandes CVJM Deutschland ist Präses Steffen Waldminghaus. Hauptamtlicher Leiter ist Generalsekretär Pfarrer Hansjörg Kopp.

Die 2009 gegründete, staatlich und kirchlich anerkannte CVJM-Hochschule – YMCA University of Applied Sciences – führt in Vollzeit-Präsenz- sowie in berufsbegleitenden und onlinebasierten Teilzeit-Studiengängen in den Bereichen Theologie und Soziale Arbeit zum Bachelor of Arts und Master of Arts. Außerdem bietet sie die Kolleg-Fachschulausbildung zur Erzieherin / zum Erzieher und zur Jugendreferentin / zum Jugendreferenten an.

Die Stiftung Christliche Medien (SCM) ist eine gemeinnützige kirchliche Stiftung und agiert als Dach der SCM Verlagsgruppe mit den Standorten Holzgerlingen, Asslar und Witten. Die Marken SCM R.Brockhaus, SCM Hänssler, Gerth Medien, adeo Verlag, der SCM Verlagsauslieferung und dem Zeitschriften- und Internet-Spezialisten SCM Bundes-Verlag werden von rund 380 Mitarbeitenden

entwickelt und bilden die führende Verlagsgruppe im Bereich der evangelischen Publizistik. Darüber hinaus verfügt die SCM Verlagsgruppe über das größte christliche Barsortiment (Großhandel), betreibt eigene Buchhandelsfilialen und erreicht eine große Zahl von Kunden über eigene Online-Portale und Shops.

Pressekontakte:

CVJM Deutschland und
CVJM-Hochschule
Sebastian Vogt
Referat Kommunikation
Im Druseltal 8, 34131 Kassel

Tel: 0561 3087-249
E-Mail: vogt@cvjm.de

SCM Verlag in der
SCM Verlagsgruppe GmbH
Jürgen Asshoff
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Bodenborn 43 | 58452 Witten

Tel: 02302 93093-781
E-Mail: asshoff@scm-verlagsgruppe.de

Fotos:

1. Das Buchcover „Christliche Singles“
2. Die Autoren
 - a. Tobias Faix
 - b. Tobias Künkler
 - c. Johanna Weddigen
3. Gruppenfoto mit allen Beteiligten

Fotos zum Download unter: www.cvjm.de/presse

Zum Buch:

Das Institut empirica der CVJM-Hochschule befragte christliche Singles zu den Themen Alltag, Glaube, Sexualität, Kirche und Partnersuche. Die Ergebnisse geben Einblicke in die Gefühlswelt und den Lebensstil Alleinstehender. Ein relevantes Buch, das Single sein in Gemeinde endlich umfassend zum Thema macht.

Tobias Künkler, Tobias Faix, Johanna Weddigen

Christliche Singles

Wie sie leben, glauben und lieben

Gebunden, 17 x 23,5 cm, 256 S., 4-farbig
Nr. 226.903, €D 29,99 | €A 30,90 | CHF 46.20*
ISBN: 978-3-417-26903-1 | SCM R.Brockhaus

